

“Es tiempo de responsabilidad”: Carlos Salazar Lomelín

- *Empresarios buscan replantear su relación con la sociedad.*
- *CCE y más de 150 organizaciones y empresas plantean decálogo de principios para comprometerse con las comunidades, los colaboradores, el medio ambiente, la ley y las nuevas tendencias digitales y empresariales.*

Ciudad de México, 11 de febrero de 2020.- El Consejo Coordinador Empresarial, junto con más de 150 organizaciones y empresas adherentes, presentó los principios de “Dimensión Social de las Empresas”, un decálogo de compromisos que las empresas asumen con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente, el cumplimiento de la ley, entra otros temas.

Ante las nuevas demandas de la sociedad, la empresa debe tener hoy, una dimensión abiertamente social, creando valor público y ganándose la confianza de la gente todos los días. La prosperidad de los negocios depende de que la sociedad progrese, coincidieron las empresas y organizaciones convocadas por el CCE.

“El mensaje es de optimismo y esperanza, pero también de exigencia. El mundo no nos va a esperar, y México tampoco. Por ello, propongo a ustedes diez principios a través de los cuales las empresas mexicanas pueden consolidar su dimensión social, renovar su compromiso en favor de nuestro país y ser uno de los principales factores para resolver los problemas sociales que nos aquejan”, explicó Carlos Salazar Lomelín, Presidente del CCE, durante la presentación.

Los 10 puntos de este “decálogo de la responsabilidad” son:

- 1) Construir una **relación de confianza y credibilidad** con la sociedad.
- 2) Garantizar mayores oportunidades de **empleo formal, crecimiento y desarrollo para nuestros colaboradores** y sus familias.
- 3) Ser ejemplo de **integridad y ética**; y cumplir con todas nuestras **obligaciones fiscales y contributivas**.
- 4) Modernizar la cultura empresarial, para tener **empresas mejor organizadas y más competitivas**, de todos los tamaños, acorde a las tendencias internacionales.
- 5) Establecer un **compromiso de las grandes empresas con las MiPyMEs y con la creación de cadenas productivas**; pagar en tiempo y forma a proveedores, transferir tecnología y conocimiento.
- 6) Demostrar nuestra **obligación moral** con la sociedad; participar activamente en el **desarrollo de las comunidades** y construir mejores condiciones de vida para los mexicanos.

- 7) Asumir y promover la **inclusión**, la **diversidad**, y el respeto irrestricto a los **derechos humanos**.
- 8) Privilegiar la **sustentabilidad** en nuestras actividades económicas y un uso más consciente de los recursos naturales.
- 9) Insertar a nuestras empresas en la **era digital**, impulsar la industria 4.0, incorporar tecnologías y facilitar su uso para nuestros colaboradores y comunidades.
- 10) Impulsar **una relación responsable y propositiva con las autoridades**, exigiendo **reglas claras** y certidumbre jurídica y económica para las inversiones; y así incidir positivamente en las **políticas públicas** para beneficio del país.

“Pasemos de la reflexión a los hechos, porque los cambios en el mundo están ocurriendo a velocidades extraordinarias. Todavía estamos a tiempo, pero si seguimos trabajando con supuestos ya superados, nos vamos a quedar atrás. Hoy, toda actividad económica tiene también una dimensión social”, expresó Salazar.

En el evento, participaron también como oradores el historiador Javier Garciadiego; la Presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, Claudia Jáñez y la co-fundadora de Someone Somewhere, Fátima Álvarez Herrerías. También estuvieron entre los asistentes los miembros de la Comisión Ejecutiva del CCE y empresarios destacados como Carlos Slim, Daniel Servitje, Blanca Treviño y Antonio del Valle Ruiz, entre otros.