



*7 de febrero de 2020*

## **Evento Dimensión social de las empresas Mensajes Claudia Jañez**

---

Muy buenos días a todos.

Estoy muy entusiasmada de estar aquí, porque las 52 compañías que conformamos el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales reconocemos la importancia de esta iniciativa.

Escuchamos todos los días que el mundo está lleno de retos: contaminación, cambio climático, enfermedades no transmisibles, hambre, inequidad, desempleo, discriminación, escasez de agua potable, escasez de talento. Y así podría seguir con una lista interminable.

Durante décadas el sector privado trabajó bajo la premisa de que el papel de las empresas estaba restringido a generar riqueza. Y esta falsa premisa nos ha llevado a una pérdida de legitimidad. Hay una percepción de que las compañías prosperamos a costa de nuestras comunidades.

Debemos reconocer que los beneficios del sistema económico de los últimos años no han sido parejos, y que las demandas y aspiraciones de la ciudadanía por un crecimiento más inclusivo, son totalmente legítimas. No hemos estado, en muchos casos, a la altura de las expectativas de la sociedad.

Desafortunadamente, esta pérdida de confianza ha tenido impactos colaterales. Por décadas, hemos visto cómo líderes políticos y sociales han tomado medidas que socavan la competitividad y el crecimiento económico, ante esta falacia de que no es posible conjuntar la eficiencia económica y el progreso social.

Es cierto que muchas compañías siguen entrampadas en un enfoque anticuado de creación de valor. Pero también tenemos otras, más



avanzadas, que hemos puesto al centro de nuestros modelos de negocio los problemas sociales.

Las empresas globales creemos en la creación de un ciclo positivo de prosperidad para la empresa y la comunidad. Los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza son parte integral de nuestra estrategia.

Contamos con estándares muy estrictos de ética y anticorrupción; con avanzados programas en materia de sustentabilidad, políticas claras para impulsar la inclusión y la diversidad, programas de educación, capacitación y de salud. Nuestras prioridades están plenamente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU.

Sin embargo, aún hay mucho por hacer. Las empresas debemos asumir el liderazgo para reconectar los negocios con la sociedad, y juntos encarar los obstáculos que han impedido reducir las brechas de desigualdad: la brecha de ingresos, la brecha entre el norte y el sur, la brecha de género, la brecha educativa, la brecha digital. En fin, las enormes disparidades que imperan en el país.

El sector privado debe echar una mirada más profunda a las necesidades de la sociedad, y a través del valor compartido, impulsar acciones que deriven en una mayor movilidad social, laboral, geográfica y personal.

Pero para que esto suceda, la sociedad y las empresas debemos reconocer nuestras interdependencias y perdernos el miedo, porque la competitividad de una empresa y la salud de las comunidades donde operamos están fuertemente entrelazadas. Una empresa necesita una comunidad exitosa. Una comunidad necesita empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos.

*Amigos empresarios:* sería utópico pensar que el sector privado va a resolver todos los problemas de la sociedad, pero imagínense lo que podemos hacer si utilizamos nuestras habilidades, recursos, procesos de innovación y desarrollo tecnológico, y nuestra capacidad de gestión para liderar el progreso social.



Las empresas globales hemos decidido ser parte de la transformación de México y por ello estamos hoy aquí.

Nuestro reconocimiento al consejo coordinador empresarial por esta iniciativa.

Muchas gracias.