

CEOs de México y EE. UU. discuten sobre USMCA y miran hacia adelante para consolidar la relación entre ambos países

WASHINGTON, DC, a 10 de octubre de 2018. — En el marco de la décima edición del *U.S.-Mexico CEO Dialogue*, los líderes empresariales de México y Estados Unidos concluyeron hoy una serie de reuniones y discusiones sobre la relación bilateral, que se centraron fuertemente en analizar el acuerdo comercial entre México, EE. UU. y Canadá, y establecieron prioridades para seguir avanzando de la mano de los gobiernos de ambos países.

El *U.S.-Mexico CEO Dialogue* es un foro bianual del sector privado que fomenta el diálogo y el intercambio de ideas sobre temas estratégicos en materia económica y comercial que impactan la relación entre los dos países. La delegación mexicana estuvo encabezada por dos copresidentes: Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de México, y Guillermo Vogel, vicepresidente del Consejo de Administración de Tenaris. Por su parte, la delegación de los Estados Unidos estuvo encabezada por Thomas J. Donohue, presidente y CEO de la Cámara de Comercio de los EE. UU. (*U.S. Chamber of Commerce*), y David Cunningham, presidente y CEO de FedEx Express, quienes se desempeñan como copresidentes.

“América del Norte es hoy una región más fuerte, porque los tres países logramos un acuerdo que nos permitirá seguir integrando nuestras economías, elevar la competitividad de nuestros productos y crear más empleos. Hoy, la comunidad empresarial tiene lazos más fuertes que nos permitirán incrementar el intercambio comercial, integrar nuevas cadenas de producción y aumentar los flujos de inversión entre nuestros países. Hacemos un llamado a los gobiernos de los Estados Unidos y México, tanto salientes como entrantes, para revitalizar el Diálogo Económico de Alto Nivel, creado especialmente para profundizar nuestras relaciones económicas y comerciales”, expresó Juan Pablo Castañón, Presidente del CCE.

Por su parte, Tom Donohue comentó: “Con un nuevo acuerdo de Norteamérica en la mano y un nuevo gobierno preparando su agenda para el futuro de México, este fue un momento importante para que este grupo de líderes del sector privado se reuniera, y tuvimos mucho de qué hablar”. Asimismo, agregó “Cuando se trata de una relación económica tan significativa como la de EE. UU. y México, siempre habrá trabajo que hacer, desafíos que enfrentar y oportunidades para aprovechar. Estas reuniones dejaron en claro que las comunidades de negocios en ambos países están listas para poner energía fresca y un impulso renovado a buen uso, comprometiéndose activamente con los gobiernos de ambos lados de la frontera para impulsar políticas favorables al crecimiento y así posicionar nuestras economías para la prosperidad mutua durante los próximos años”.

El *U.S.-Mexico CEO Dialogue* recibió a varios miembros de la administración del presidente Enrique Peña Nieto, entre ellos: el Canciller, Luis Videgaray; el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo; así como a los funcionarios de la administración entrante, Jesús Seade, jefe de negociaciones del TLCAN, y la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora.

Varios funcionarios del gobierno de los Estados Unidos participaron en esta reunión: el Secretario de Estado Mike Pompeo; el Secretario de Comercio Wilbur Ross; y la Secretaria del Departamento de Seguridad Nacional Kirstjen Nielsen, entre otros.

En el transcurso del Diálogo, los líderes empresariales identificaron varias prioridades de política pública bilaterales a corto plazo en las que la participación y la promoción del sector privado desempeñarán un papel clave, incluida la facilitación comercial, la innovación, la lucha contra la corrupción y el desarrollo de la fuerza laboral, entre otros.

“El *U.S.-Mexico CEO Dialogue* es el mecanismo idóneo para consolidar nuestra relación de largo plazo, no solo como vecinos sino como socios comerciales estratégicos. La relación entre nuestras empresas debe trascender a los gobiernos para identificar desafíos y proponer soluciones conjuntas para superarlos”, dijo Guillermo Vogel.

El *U.S.-Mexico CEO Dialogue* fue creado en 2013 por el CCE y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos como una plataforma para fortalecer los lazos económicos y comerciales entre los dos países. Las empresas mexicanas y estadounidenses comprometidas con la inversión y los mercados internacionales se reúnen para hacer recomendaciones en la formulación de políticas económicas de ambos gobiernos.

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos es la federación de negocios más grande del mundo que representa los intereses de más de 3 millones de empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, así como también de las cámaras estatales y locales y de las asociaciones industriales. Su división de Asuntos Internacionales incluye más de 70 expertos regionales y de políticas y 25 consejos e iniciativas empresariales específicos de cada país y región. La Cámara de los Estados Unidos también trabaja en estrecha colaboración con 117 Cámaras de Comercio de los Estados Unidos en el extranjero.
