
CESPEDES presenta el libro “ESG: La Apuesta por un Mundo Sostenible. Actualidad, Retos y Oportunidades”, destacando las buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de sus empresas

Ciudad de México, 1 de septiembre de 2024. El Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sostenible (CESPEDES) del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), organizó la presentación del libro ESG: La Apuesta por un Mundo Sostenible. Actualidad, Retos y Oportunidades, editado por la Editorial “Tirant lo Blanch”, en el que CESPEDES coordinó el último capítulo denominado Voces de Liderazgo Empresarial en Materia de Sostenibilidad, cuyo contenido se basa en las entrevistas a siete directores generales de empresas que participan en su Consejo Directivo: Aleatica, Bayer, Braskem Idesa, Grupo Bimbo, Heineken, Syngenta y Veolia, con respecto a sus operaciones en México.

En el evento participaron el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes; Jaime Rodríguez, presidente de CESPEDES; y cuatro de los directores generales entrevistados: Rubén López, de Aleatica México; Manuel Bravo, de Bayer México; Stefan Lepecki, de Braskem Idesa; y Arnaud Penverne, de Veolia México.

Jaime Rodríguez, presidente de CESPEDES, dio la bienvenida y comentó que el objetivo del Centro es desarrollar análisis y estudios basados en ciencia y en las mejores prácticas de las empresas, para apoyar su mejor gestión y desempeño ambiental, así como influir positivamente en el resto de la sociedad en esta temática.

El libro hace un recuento de los componentes y retos de implementación de las estrategias empresariales de medio ambiente, sociales y de gobernanza, “ASG” (o ESG por sus siglas en inglés), que implican la transformación de las empresas para que, como parte de su visión y acción empresarial, incorporen su desempeño ambiental y social a sus metas operativas, asegurando su cumplimiento a través de una correcta gobernanza corporativa.

Francisco Cervantes durante sus intervenciones destacó la importancia de la actitud propositiva del sector empresarial para aportar soluciones ante los retos que vive el país y aprovechar mejor las oportunidades de crecimiento y desarrollo, particularmente de la relocalización de empresas, mejor conocida como “nearshoring”.

Se destacó la relevancia de la decisión por parte de los directores generales de empresa y de sus consejos de administración, para incorporar las estrategias ASG como parte fundamental de su estrategia de negocios, que les permita aportar un mayor valor para la sociedad; junto con la mitigación y prevención de los impactos ambientales en sus operaciones, y el uso sostenible de los recursos naturales.

Durante el evento, Manuel Bravo, de Bayer México, destacó que actualmente, “la sostenibilidad no es parte de la estrategia, sino La Estrategia de su empresa”. Por su parte, Stefan Lepecki de Braskem Idesa, destacó la importancia de convertir la estrategia ASG en una cultura empresarial que incida en su cadena de valor y que, a través de sus clientes, proveedores, aliados y organizaciones, transiten a modelos de economía circular destacando la importancia del correcto manejo de los residuos plásticos post consumo.

Arnaud Penverne de Veolia México, destacó que una compañía es rentable porque es útil a la sociedad y no al contrario, resaltando la importancia de la generación de valor hacia las sociedades en las que opera su empresa. En tanto, Rubén López de Aleatica México, destacó la importancia de que las comunidades se asuman como parte del negocio y se sumen a la gestión empresarial, para de esta forma, poder gestionar correctamente todos los beneficios que la empresa puede brindar a los usuarios de sus servicios, en los mercados en los que opera.

“La sostenibilidad debe ser una constante en los procesos productivos, ya que, es esencial tanto para la rentabilidad económica como para el bienestar social y ambiental”, enfatizó Javier Valdés, CEO para Latinoamérica Norte de Syngenta.

Finalmente, se concluyó que no puede haber empresas exitosas en sociedades que no son prósperas, de ahí la importancia de la corresponsabilidad que asumen las empresas en mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde realizan sus actividades, junto con el valor que sus productos y servicios aportan a la vida de las y los mexicanos.

ooOOoo

Acerca del CCE

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.

Contacto:

55 52291100

ccecomunicacion@cce.org.mx

cce.org.mx

Facebook – X @cceoficialmx / Instagram @ccempresarialmx

Acerca de CESPEDES

La Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) es el brazo técnico en materia ambiental y de sustentabilidad del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), al promover los principios del desarrollo sustentable en la comunidad empresarial, el gobierno y la sociedad en general. Fue fundada en 1994 por empresarios mexicanos para enfrentar los retos en materia de desarrollo sustentable que planteaba la incorporación de México a los mercados globales.