

10 INFORME VOLUNTARIO DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO, AGENDA 2030



2024



SE
SECRETARÍA DE
ECONOMÍA



CCE CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL

Prólogo

El sector empresarial ha emergido como uno de los actores más influyentes y dinámicos en la búsqueda de un desarrollo sostenible.

En este contexto, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proporciona un marco visionario y universal que impulsa a las empresas a integrar la sostenibilidad en el núcleo de sus operaciones y estrategias.

Es en este espíritu de compromiso y transformación nos enorgullece presentar el Primer Informe Voluntario de las Empresas en México sobre su Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este informe, una colaboración pionera entre el Secretariado Ejecutivo del Consejo Nacional de la Agenda 2030 (SECNA) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), no solo documenta los esfuerzos del sector privado mexicano, sino que también celebra su liderazgo y dedicación hacia un futuro más justo y equitativo.

México se encuentra en una posición única para influir positivamente en el cumplimiento de los ODS. Las empresas mexicanas, grandes y pequeñas, están demostrando que el crecimiento económico y la sostenibilidad no son mutuamente excluyentes, sino que pueden y deben avanzar de la mano. Este informe revela cómo estas empresas están adoptando prácticas innovadoras y sostenibles que no solo benefician a sus negocios, sino también a sus comunidades y al medio ambiente.

Al explorar las páginas de este informe, los lectores encontrarán una rica colección de acciones concretas de cómo las empresas mexicanas están contribuyendo a cada uno de los ODS.

Este informe no es solo un testimonio de logros; es también un llamado a la acción. Nos recuerda que la sostenibilidad es un viaje continuo, uno que requiere innovación, adaptación y, sobre todo, colaboración. La diversidad de experiencias y enfoques presentados en este documento subraya la importancia de trabajar juntos, de aprender unos de otros y de forjar alianzas que potencien nuestros esfuerzos colectivos.

El proceso de elaboración de este informe ha sido, en sí mismo, un ejemplo de colaboración fructífera. Agradecemos profundamente a todas las empresas que participaron, compartiendo sus experiencias y aprendiendo junto con nosotros. Su apertura y transparencia son fundamentales para el éxito de esta iniciativa y sirven como un modelo a seguir para otros.

Mirando hacia adelante, es imperativo que continuemos construyendo sobre esta base sólida. Debemos seguir avanzando con determinación, reconociendo que cada acción cuenta y que juntos podemos lograr un impacto significativo. La Agenda 2030 es nuestra hoja de ruta y las empresas tienen un papel crucial que desempeñar en la realización de esta visión global.

En conclusión, este Primer Informe Voluntario de las Empresas en México sobre su Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un reflejo del compromiso del sector privado mexicano con un futuro más sostenible y equitativo. Es un testimonio de los esfuerzos realizados hasta ahora y un recordatorio de que todavía queda mucho por hacer.

Francisco Cervantes Díaz

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial

10 INFORME VOLUNTARIO DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO, AGENDA 2030





Metas

3.4	11.1, 11.3, 11.7, 11.A, 11.B
4.7, 4.9	12.B
5.1, 5.2	16.1, 16.7
8.5, 8.9	17.6
10.2	

Proyecto

**MÉXICO
BIEN
HECHO**

Empresa



Industria química



> Objetivo

Recuperar espacios públicos a través de intervenciones socio-artísticas para fortalecer el tejido social de las comunidades y promover el bienestar del país.

Acciones

- 1 Generar proyectos que fortalecen el tejido social de las comunidades a través de talleres y metodologías específicas para generar confianza entre las personas. Plasmando en murales sus historias e identidad.
- 2 Promover calles seguras para peatones y ciclistas y a su vez fomentar una movilidad activa a través de intervenciones de urbanismo táctico.
- 3 Promover la igualdad de género recuperando espacios deportivos, incentivando el deporte en niñas y niños.

Resultados



500 MIL
m2 **espacios recuperados**

9% **el uso de espacios públicos**

15% **participación de niñas en deportes como el fútbol y basquetbol, a raíz de la recuperación de las canchas.**

+ 2,500,00
personas impactadas directamente





Metas

2.3, 2.4	12.3
4.4	15.1, 15.9
5.2, 5.5, 5.A	17.7
8.3	

Proyecto

AGROVITA

Empresa



Industria alimentaria



www.pepsico.com.mx/agrovita

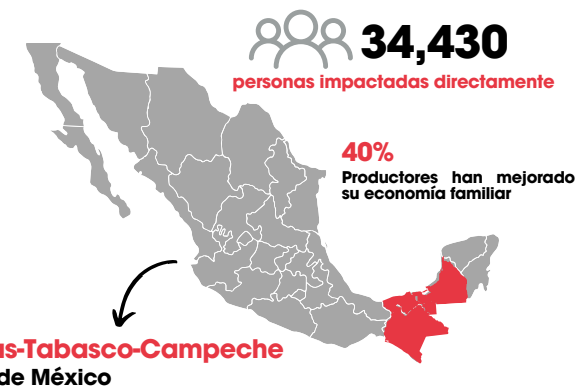
> Objetivo

Mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de pequeños agricultores en el sureste mexicano, por medio del impulso de prácticas de agricultura regenerativa y el acceso al mercado.

Acciones

- 1 Impulso de prácticas de agricultura regenerativa con agricultores de cacao, plátano y palma.
- 2 Acercar a pequeños agricultores a nuevos mercados.
- 3 Impactar a las comunidades agrícolas con acciones sociales y ambientales.

Resultados



Proyecto

CAMPAÑA DE
**DONACIÓN
ALTRUISTA DE**
SANGRE Y CÉLULAS MADRE
2023

Empresa



Farmacéutica



> Objetivo

a) Incrementar la donación altruista de sangre en México y hacer conciencia sobre el impacto que esta pueda tener. Enfrentando la problemática en la que se encuentra México siendo el último país en Latinoamérica en donación altruista de sangre.

b) Contribuir al crecimiento del registro de células madre para aumentar el número de compatibilidad en México para pacientes que lo necesitan.

Acciones

- 1 Creación de foros, espacios y campañas de difusión para concientizar sobre estos dos temas.
- 2 Organización de campaña gremial de donación de sangre, dentro de la que se organizó una campaña en cada una de las x empresas asociadas que participaron.
- 3 Instalación de Stand de promoción y registro de nuevos donantes de células madre.

Resultados

MÁS CONCIENTIZACIÓN
CON COLABORADORES Y
PÚBLICO EN GENERAL

58.7% de efectividad en donación de sangre

152 esperanzas de vida gracias al incremento de registro de donantes durante la campaña



Ciudad y Estado de México



Metas

1.4	8.4
3.3, 3.9	11.1, 11.3, 11.6, 11.B
4.7, 4A	12.2, 12.8
5.6	13.1, 13.3
6.4, 6.5, 6.B	17.7, 17.17

Proyecto

ESCUELAS DE LLUVIA

Empresa



Industria
alimentaria



> Objetivo

El principal objetivo dentro del programa Buen Vecino es captar y aprovechar el agua de lluvia en escuelas para brindar el acceso de agua segura en comunidades con escasez hídrica; mediante el uso de medios alternativos e innovadores, como son los sistemas de cosecha de agua de lluvia.

Acciones

- 1 Instalación de sistemas de captación pluvial .
- 2 Instalación de sistemas de lavado de manos.
- 3 Conformación de espacios sustentables que adopten la cultura del cuidado del agua desde la infancia.

Resultados





Proyecto

FUENTES DE ENERGÍA ALTERNA

Empresa



Alimentos y bebidas



Metas

2.4, 2.5	12.1, 12.2, 12.3
7.1, 7.2, 7.3, 7.A, 7.B	13.3
8.2, 8.4	17.7
9.4, 9.A	
11.6	

> Objetivo

Reducción de emisiones

Acciones

- 1 Implementación de paneles solares, vehículos eléctricos y cogeneración eficiente

Resultados

REDUCCIÓN

➔ de consumo de combustibles fósiles



INCREMENTO

➔ de energías renovables



EL PROYECTO SE EJECUTA EN:



Nuevo León, Hidalgo,
Chihuahua y Estado
de México



Metas

3.4	10.1, 10.2
4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 4.C	10.3 10.4
5.5, 5.B	16.1
8.3, 8.6	
9.2, 9.5, 9.C	

> Objetivo

Brindar a las y los docentes y facilitadores educativos los elementos teóricos-metodológicos requeridos, para poner en práctica un enfoque de enseñanza que promueva y desarrolle las competencias en STEM en sus estudiantes, convirtiéndolos en agentes de cambio, y que esto contribuya al avance en su carrera magisterial.

Acciones

- 1 Capacitación de docentes con el Marco Instruccional STEM y su aplicación, con diversos formatos de capacitación y acompañamiento de acuerdo a las alianzas y a las necesidades de las comunidades educativas
- 2 Validez Oficial / USICAMM: Nuestro curso para educación básica cuenta con validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública Federal
- 3 Certificación como Docente STEM: Movimiento STEM+ lidera el Comité de Gestión de Competencias Ecosistema STEM, generando el Estándar EC1353 Implementación de la Educación STEM, y preparando a Centros Evaluadores y Organismos Certificadores para conocer el estándar, evaluar y certificar docentes.

Resultados





Metas

3.4	16.7
4.3, 4.7	17.7
8.2, 8.5	
9.2	
10.2, 10.3, 10.4, 10.5	

Proyecto

GUIAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Empresa

Industria alimentaria

> Objetivo

Difundir la herramienta Guías de Diversidad e Inclusión

Acciones

- 1 Elaboración de Guías de Diversidad e Inclusión
- 2 Programa de implementación
- 3 Difusión de las guías

Resultados

+ 600

descargas

22

empresas graduadas

programa de implementación exitoso

EL PROYECTO SE EJECUTA EN:

CIUDAD DE MEXICO

+500,000

personas impactadas directamente



Metas

1.1	9.1, 9.2, 9.5
2.2, 2.3	10.2
3.9	
4.3, 4.4, 4.7	
8.10	



www.cocoalife.org

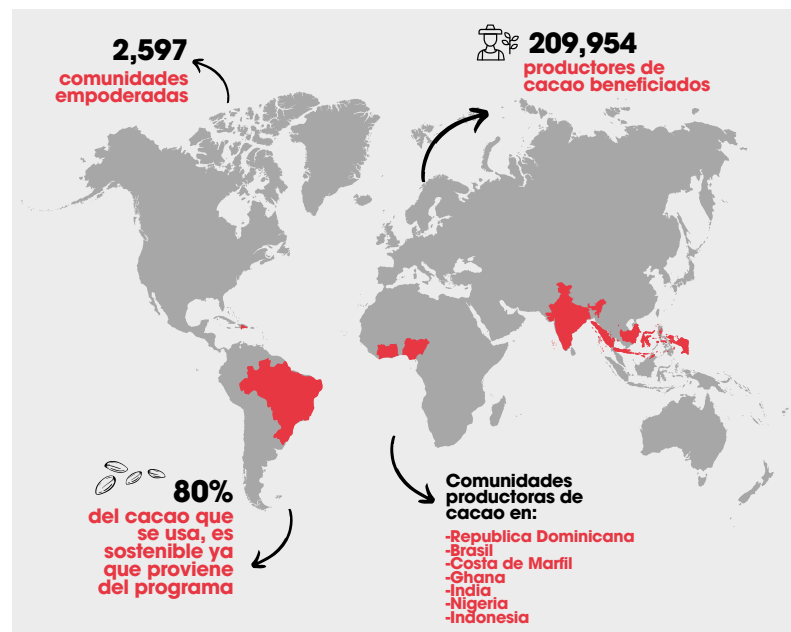
> Objetivo

Asegurar un suministro de cacao más sostenible, abordando los desafíos que enfrentan los agricultores de cacao a nivel global en el frente ambiental, social, financiero y productivo.

Acciones

- 1 Impulsar negocios sostenibles de plantaciones de cacao en comunidades productoras, a través de la innovación, el aumento de resiliencia y la facilitación de servicios financieros.
- 2 Empoderamiento de las comunidades productoras de cacao, a través de la ayuda en el desarrollo de Planes de Acción Comunitaria, empoderamiento de las mujeres, prevención de trabajo infantil y facilitación financiera.
- 3 Preservación y restauración de bosques para evitar la deforestación.

Resultados





Proyecto

**MOVIMIENTO
STEM+**

Empresa



Servicio educativo



> Objetivo

Movimiento STEM+ es la asociación civil que comprometiéndose a actores clave, impulsa iniciativas de Educación STEM de alto impacto para provocar cambios sistémicos en la política educativa de América Latina y el Caribe, con el fin de cerrar brechas y resolver los grandes retos de la humanidad. Máximo órgano de representación del Ecosistema STEM+. Iniciativa avalada por Global STEM Alliance y STEM Learning Ecosystems. Cuenta con un modelo de intervención sensible a género que detona diálogo al más alto nivel, genera vinculaciones estratégicas y propicia la calidad de la Educación STEM en la región.

Los recursos con los que Movimiento STEM+ desarrolla sus acciones provienen principalmente de la iniciativa privada. Cuenta con más de 220 aliados consolidados a nivel nacional para temas de abogacía e incidencia y ha impactado a más de 9 millones de personas a través de diferentes estrategias enfocadas al desarrollo de la Educación STEM en la región,

Acciones

- 1 Vinculación Estratégica detonando diálogo, conectando actores y articulando iniciativas de jugadores clave para impulsar el talento STEM
- 2 Calidad y Cultura STEM para promover comunidades educativas en las que se desarrollen las Competencias STEM con perspectiva de género durante toda la trayectoria educativa
- 3 Investigación e Incidencia para realizar colaboraciones que generen información relevante para la toma de decisiones en política educativa con visión social e incluyente

Resultados





Proyecto

**HACER PARA
NACER**

Empresa



Servicios financiero
y de seguros



Metas

1.2	11.2
3.1, 3.2	17.3, 17.13
5.6	
8.2, 8.5, 8.6	
9.1, 9.B	

> Objetivo

Reducir la mortalidad neonatal y mejorar la atención médica en comunidades vulnerables con acceso a servicios de calidad.

Acciones

- 1 Inversión de 46 millones de pesos desde 2018 en equipamiento, capacitación e insumos para la atención neonatal en 7 hospitales de IMSS Bienestar en comunidades de alta marginación en Chiapas y Oaxaca.
- 2 Capacitación de profesionales de la salud en atención obstétrica y neonatal ya sea en cursos de manejo de equipo o de teoría médica.
- 3 Atención de 3,254 bebés desde 2018 hasta marzo de 2024 en los 7 hospitales de IMSS Bienestar dentro del programa.

Resultados



Proyecto

JAGUARES
EN LA
SELVA

Empresa



Extracción de
petróleo y gas



www.jaguaresenlaselva

> Objetivo

Conservación de la especie Jaguar Mexicano

Acciones

- 1 Rescate de jaguares que entran en conflicto con el ser humano.
- 2 Programa de vida digna a jaguares que no pueden ser reintroducidos a su hábitat.
- 3 Trabajo comunitario para la preservación y monitoreo de más de 10,000 hectáreas de zonas destinadas voluntariamente a la conservación en Oaxaca.

Resultados





Metas

8.2, 8.3	13.3
9.4	17.7
10.2	
11.6, 11.7	
12.2, 12.5, 12.8, 12.12	

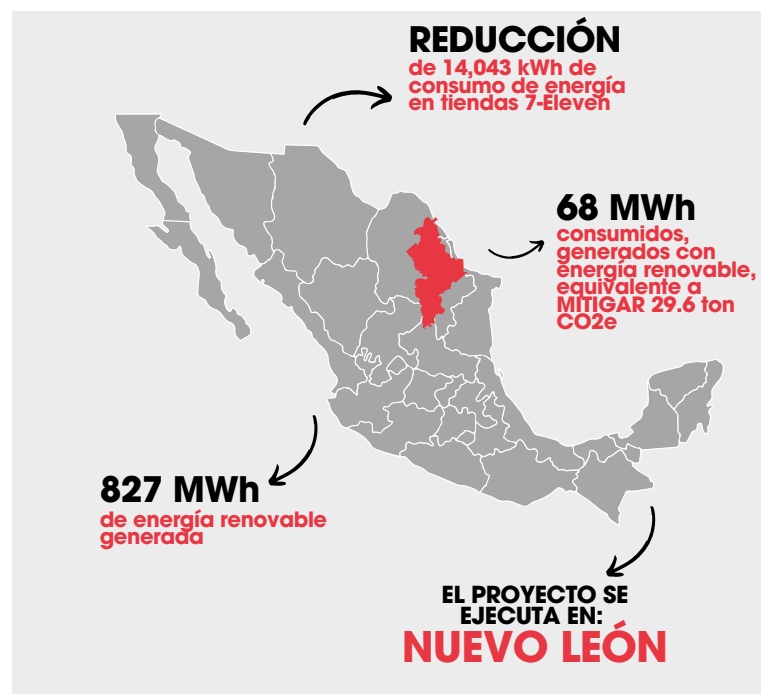
> Objetivo

Buscamos optimizar el uso de la energía a lo largo de todas nuestras actividades y unidades de negocio, a través de la instalación de Instalación de paneles solares / sistemas fotovoltaicos en nuestras Estaciones de Servicio Petro Seven y en tiendas 7-Eleven.

Acciones

- 1 33% de nuestras Estaciones de Servicio Petro Seven cuentan con paneles solares
- 2 16 de nuestras tiendas 7-Eleven cuentan con paneles solares
- 3 Nuestras oficinas corporativas en Nuevo León cuentan con 154 paneles fotovoltaicos

Resultados



Proyecto

ENERGIAS RENOVABLES PARA OPERAR

Empresa



Comercio al por mayor de
abarrotes, alimentos, bebidas,
hielo y tabaco



Proyecto

MI COMUNIDAD SOSTENIBLE

Empresa



Industria alimentaria



> Objetivo

Desarrollar Comunidades Cero Basura

Acciones

- 1 Mi Comunidad Limpia:** Desde un diagnóstico socio - ambiental, desarrollar un plan de acción comunitario para lograr un buen manejo de los residuos y entender los beneficios sociales, ambientales, económicos y culturales que tienen estas acciones.
- 2 Mi Comunidad Verde:** Lograr una correlación entre las acciones de limpieza y conservación de las áreas verdes, cuerpos de agua y zonas de importancia ecosistémica en la zona, para asegurar una regeneración de los ecosistemas locales al disminuir la contaminación de estos.
- 3 Mi Comunidad Sostenible:** Implementar acciones de mejoramiento de espacios público con aplicaciones de mobiliario e implementación del arte como mejoramiento del paisaje urbano y con esto reforzar el entendimiento de repensar nuestra convivencia con los residuos.

Resultados





Proyecto

**COPALITA
ZIMATAN
HUATULCO**

Empresa



Servicios financieros
y de seguros



Metas

1.4, 1.5
2.3, 2.4, 2A
8.3
10.2
11.4

> Objetivo

Promover la implementación de innovaciones y prácticas agro sustentables, para preservar la biodiversidad de la cuenca, mejorar la salud de los suelos, tener mayor calidad de los productos agrícolas y evitar la contaminación del agua mediante fertilizantes.

Acciones

1. Habilitación y puesta en marcha de biofabricas.
2. Reforestacion con arboles endemicos.
3. Talleres de empoderamiento de la mujer y técnicas agrosustentables. Así como desarrollo de microempresas comunitarias.

Resultados





Metas

1.4	10.2
3.4, 3.9, 3.D	11.1, 11.6, 11.7
4.1, 4.2, 4.5, 4.A	
5.5, 5.C	
8.5	

Proyecto

YO SOY
VOLUNTARIO
WHIRLPOOL

Empresa



Industrias manufactureras



> Objetivo

Motivar a los empleados a participar en actividades de impacto social en comunidades interna y externamente. Estamos comprometidos a mejorar la vida en el hogar y crear conciencia social involucrándonos en las comunidades que nos rodean, a través de donaciones, voluntariado, desarrollo de soluciones y alianzas de marca.

Acciones

- 1 Voluntariado en Ciudad de los Niños
- 2 Jornadas de Reforestación
- 3 Alianza con Habitat for Humanity - Mejoramiento de hogares.

Resultados





Proyecto

PLATAFORMA DIGITAL “TIC TAC EL CAMBIO CLIMÁTICO ES AHORA”

Empresa



Generación, transmisión,
distribución y comercialización de
energía eléctrica, suministro de
agua y de gas natural por ductos al
consumidor final

Metas

4.1, 4.7	13.3
7.1, 7.2	17.8
9.B, 9.C	
12.6, 12.8	

> Objetivo

Con el interés de promover la transición energética y la sostenibilidad, Enel en alianza con el Museo de Memoria y Tolerancia desarrollo una plataforma interactiva de enseñanza “TIC TAC – el cambio climático es ahora” para que estudiantes y personas interesadas, de distintas localidades y países, tengan acceso a conocimientos fundamentales que permitan enfrentar el problema derivado del calentamiento global y crisis climática. Objetivos generales y específicos:

- Hacer un llamado a la acción y despertar de conciencia sobre el reducido tiempo que tenemos para mitigar el cambio climático.
- Tic tac surge como respuesta para buscar sensibilizar a las y los visitantes para romper la indiferencia, reconociendo que el cambio climático es consecuencia de las actividades humanas.

Acciones

- 1 Generación de contenidos, validación de los mismos, desarrollo de plataforma y puesta a pruebas.
- 2 Piloto Becas Estudiantes y Lanzamiento de la plataforma virtual para el año 2023
- 3 Liberación de códigos externos e internos. Comunidad académica, colaboradores, y terceros.

Resultados





Proyecto

PROGRAMAS DE
**EMPODERAMIENTO
FEMENINO**
DE UNILEVER: **ARTESANAS
TLAMACAZAPA**

Empresa



Industria alimentaria



> Objetivo

Mejorar la calidad de vida de la comunidad de mujeres artesanas de Tlamacazapa, Guerrero, cuya principal actividad económica es la elaboración de piezas tejidas en palma, así como generar oportunidades para la comunidad e impulsar sus negocios a través de capacitaciones de habilidades empresariales y reforzamiento de sus hábitos alimenticios, salud y autoestima.

Acciones

- 1 Se implementan manuales para procesos productivos y se capacita en el uso adecuado para evitar contacto con pigmentos perjudiciales para la salud, ya sea por inhalación o por contacto.
- 2 En colaboración con la organización civil Enactus México, realizamos talleres y capacitaciones, en temas como alimentación equilibrada, autoestima, higiene y lavado de manos, mejora de procesos productivos, creación de prototipos y nuevos modelos, costeo adecuado, definición de precios de venta y habilidades digitales.
- 3 Se implementa el uso de la Estufa Rocket, que produce un 60% menos de humo y se desarrolla una tabla que permite que las artesanas dejen de trabajar sobre el suelo y puedan tejer más rápido. Ambas innovaciones contribuyen a cuidar su salud y elevar su producción.

Resultados



Proyecto

BECAS O APOYOS EDUCATIVOS PARA COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Empresa



Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales

> Objetivo

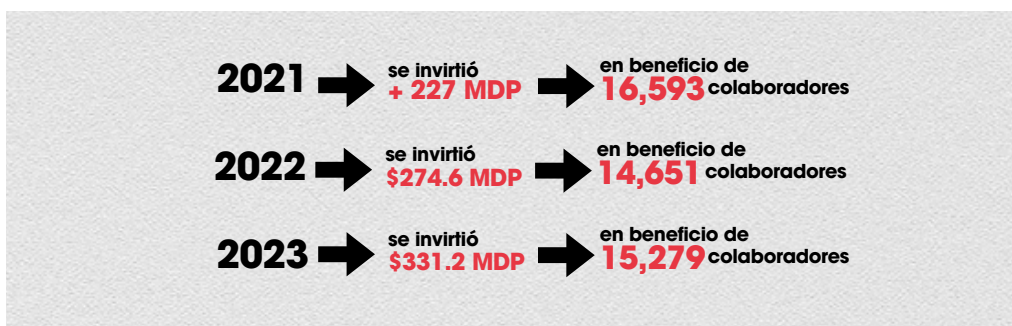
Conscientes de que la educación es un factor fundamental en la vida de las personas e impulsor de la movilidad social, en Grupo Coppel invertimos en la formación de nuestros colaboradores y sus familias para su crecimiento, profesional y personal y acompañarlos a mejorar sus vidas.

Busca incentivar y motivar a los colaboradores y sus familias a iniciar o continuar con su formación académica, logrando una mejora en su preparación y buscando incidir en su desarrollo y crecimiento económico. La educación, los idiomas y el conocimiento informático son elementos fundamentales para promover la movilidad social, contribuir a fortalecer los planes de carrera de los colaboradores e impulsar su crecimiento al interior de la empresa y hacia la sociedad.

Acciones

- 1 Ofrece el programa de becas para todos los colaboradores, sin importar el cargo que tengan, así como sus familiares directos, con un apoyo del 50% en colegiaturas para estudios en instituciones privadas, tras cumplir un año de antigüedad laboral, considerando los estudios desde guardería hasta licenciatura, computación e idiomas y maestría (para colaboradores).

Resultados



EL PROYECTO SE EJECUTA EN:

CIUDAD DE MEXICO



21,375
Total beneficiados 2023



Proyecto NACIÓN MODELO

Empresa



Industria de las
bebidas y del tabaco

nacionmodelo.com

Metas

3.4, 3.5, 3.6
4.7
9.1, 9.2, 9.5
11.2, 11.3
16.1

> Objetivo

Iniciativa de Fundación Grupo Modelo que reúne a empresas, instituciones gubernamentales, organizaciones, academia y autoridades con los objetivos de promover el consumo responsable de alcohol en adultos y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, todo mediante intervenciones basadas en evidencia, ciencia de dato, herramientas digitales y de gamificación, así como acciones en territorio.

Acciones

- Juventudes:** Fortalecer competencias socioemocionales, de autoconocimiento y acompañamiento en jóvenes y adultos, al igual que brindar información oportuna para la toma responsable de decisiones en torno al consumo del alcohol, por medio de la innovación, tecnología y gamificación.
 - Incorporación de Instrumentos de diagnóstico
 - Plataforma interactiva
 - Contenidos informativos, educativos y audiovisuales
 - Aplicación en escuelas y universidades
 - Activaciones en escuelas
- Salud:** Dotar al personal de salud y a personas adultas de herramientas diagnósticas, que permitan detectar el nivel de riesgo de consumo y brindarles información oportuna para atenderlo.
 - Instrumento AUDIT
 - Aplicación del instrumento
 - Capacitaciones al personal de salud
 - Análisis de datos
- Seguridad Vial:** Fomentar la conciencia sobre el binomio alcohol/volante y reforzar conocimientos en materia de seguridad vial en cumplimiento de la nueva Ley de Seguridad Vial en México.
 - Academia Nación Modelo
 - Capacitación a Funcionarios Públicos
 - Mapa Digital (en desarrollo)

Resultados





Proyecto

VOLUNTARIADO CORPORATIVO NIÑOS EN DUELO

Empresa



Servicios financieros
y de seguros



Metas

3.4
4.2, 4.7, 4.A
10.2, 10.3
11.7
17.7

> Objetivo

Que las y los colaboradores de SMNYL se involucren en acciones que favorezcan las condiciones de comunidades en situación vulnerable con la finalidad de optimizar los espacios donde son atendidos y/o donde niños y niñas reciben educación, protección y cuidado diario - así como, con diversas acciones que impacten en su desarrollo escolar acorde a su edad.

Acciones

- 1 Rehiletes de las emociones:** Que niñas, niños y personas voluntarias tengan una experiencia lúdico vivencial y creativa que les fomente en su vida el respeto, salud mental y auto cuidado.
- 2 Construyendo historias para la niñez:** Lograr el equipamiento e implementación de un espacio de ludoteca dentro de un Centro Comunitario, donde niños y niñas – cuenten con un sitio óptimo para el desarrollo de habilidades diversas, así como, el fomento a la lectura; contemplando que este espacio tenga un “rincón amigable” – con insumos que ofrezcan a niños y niñas, el sanar casos por alguna pérdida o bien, sentirlo como espacio seguro.
- 3 Regalando sonrisas:** Las y los voluntarios interactuarán con las niñas y los niños de un Centro Comunitario gozando de un día de fiesta o celebración de algo en particular.

Resultados





Proyecto

MEJOR PERSONA, MEJOR TRABAJO

Empresa



Industrias manufactureras



> Objetivo

Promover la salud y el bienestar de los colaboradores, brindando acceso a servicios médicos, promoviendo hábitos saludables y creando un ambiente laboral que favorezca el bienestar físico, mental individual y familiar.

Acciones

- 1 Poner a disposición de los colaboradores, con hijos en edades de 1 día de nacido hasta 4 1/2 años, el acompañamiento de profesionales que contribuyan a impulsar el desarrollo de niños, formándose para la vida y para un futuro mejor. Esto a través de un modelo de evaluación constante de las áreas de desarrollo para determinar las necesidades de intervención y de un modelo de atención que les proporciona herramientas y asesoría para respetar de manera estratégica las necesidades de cada niño. Este programa tiene duración de un año y lo puede renovar el colaborador anualmente sin costo para él.
- 2 Integrar a los colaboradores a la plataforma betterfly a través de la cual promovemos y convertimos los hábitos saludables de nuestros colaboradores en recompensas y donaciones a causas sociales, es decir, inspiramos a nuestros colaboradores a ser su mejor versión mientras generan impacto en la sociedad.
- 3 Para promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos, hemos lanzado la iniciativa "Algo para compartir", donde los colaboradores pueden aportar artículos en buen estado que ya no usen —como ropa, juguetes, zapatos, utensilios domésticos, artículos de limpieza y alimentos no perecederos— para que otros puedan reutilizarlos. Para participar, simplemente traen un artículo para dejar en el intercambio, sin preocuparse por la equivalencia de valor entre los objetos intercambiados. Esta iniciativa fomenta el reuso y el sentido de comunidad entre nuestros colaboradores.

Resultados





Proyecto

PLANTA DE TRATAMIENTO DE SUBPRODUCTOS DE ALUMINIO

Empresa



Fabricación de productos metálicos



> Objetivo

Recuperación de aluminio a partir de subproductos y chatarra.

Acciones

- 1 Inversión en la tecnología más avanzada en recuperación del aluminio.
- 2 Inversión en equipos de recolección de polvos y humos.
- 3 Contratación de alrededor 200 personas.

Resultados





Proyecto

RUTA DE DESCARBONIZACIÓN DE DEACERO

Empresa



Industria del acero



> Objetivo

Reducción de 56% de la intensidad de emisiones de CO2 en Acería y Laminación para 2030 con año base en 2019.

Acciones

- 1 Compra anual de 166,000 MWh de energía solar para 2026 y de 1 TWh de energía limpia para 2027.
- 2 En el marco de nuestra incorporación al Mercado Eléctrico Mayorista, estamos contratando energía limpia más eficiente de generadoras de ciclo combinado, que nos proporcionan un factor de emisión eléctrico 12% más bajo que el promedio de la red eléctrica.
- 3 Instalación de cargador continuo en planta de acero en Ramos Arizpe Coahuila. Suministra chatarra metálica mediante una banda transportadora que pasa a través de un módulo encapsulador donde se precalienta con la energía térmica residual del horno de fusión.

Resultados



Bienestar del medio ambiente y público en general

AL MISMO TIEMPO LA RUTA CONSIDERA A NUESTRAS PLANTAS DE ALAMBRES Y CENTROS DE RECICLAJE ALREDEDOR DEL PAIS



LA RUTA SE EJECUTA PRINCIPALMENTE EN NUESTRAS ACERIAS UBICADAS EN:

**Coahuila
Guanajuato**

Metas	7.2	13.1
	8.4	
	9.4	
	11.6	
	12.2	

Proyecto UNO X UNO SISAMEX

Empresa



Industrias
manufactureras



> Objetivo

Nuestro programa de UNO x UNO brinda soporte y apoyo a nuestros colaboradores y su familia directa a través de la recaudación de recursos para atender problemas de salud considerados crónicos y/o graves que afecten su calidad de vida.

Por cada peso donado por nuestros colaboradores, SISAMEX dona otro peso. Este programa impacta a nuestra línea de acción de bienestar integral.

Acciones

- 1 **Recaudación de Fondos:** Generamos recursos financieros a través de donaciones emparejadas para proporcionar asistencia a quienes lo necesitan.
- 2 **Apoyo Directo:** Proveemos ayuda económica para tratamientos y medicamentos esenciales, mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.
- 3 **Concientización y Educación:** Promovemos la importancia de la salud integral y la solidaridad dentro de nuestra comunidad, creando un ambiente de apoyo mutuo y bienestar.

Resultados



Proyecto

APOYO AL EMPLEO TEMPORAL VEDA DE TILAPIA

Empresa



Minería



> Objetivo

Permitir la actividad reproductiva de la especie tilapia que habita en la presa Adolfo Ruíz Cortines (Álamos, Sonora).

Acciones

- 1 Se entrega un apoyo económico al municipio de Álamos, Sonora, quien coordina la entrega de dicho apoyo a los pescadores que respeten la temporada de veda.
- 2 Los pescadores retribuyen dicho apoyo con acciones comunitarias para el beneficio de sus habitantes.
- 3 Revisión anual del programa al apoyo de veda para su mejora y actualización presupuestal.

Resultados





Proyecto

HÉROES Y DETECTIVES AMBIENTALES

Empresa



Otra

Metas

3.9	17.17
4.7, 4.A	
11.7	
12.8	
13.2, 13.3	

> Objetivo

Sensibilizar a alumnos de educación primaria, sobre el cuidado del medio ambiente, manejo de residuos y los objetivos de desarrollo sostenible.

Acciones

- 1 Capacitaciones a niños de primaria, sobre el cuidado del medio ambiente, el correcto manejo de residuos y los objetivos del desarrollo sostenible.
- 2 Instalación de contenedores de separación de residuos, así como la arborización de las escuelas participantes al programa.
- 3 **Proyecto Final:** Concurso de dibujo en escuelas con enfoque al medio ambiente y la debida separación de la basura para nivel primaria.

Resultados





Proyecto

REDONDEO RED

Empresa



Comercio al por menor de
abarrotes, alimentos, bebidas,
hielo y tabaco

Metas

1.4
10.2, 10.3
16.7
17.7

> Objetivo

A través del programa Redondeo RED, servimos como enlace entre instituciones u organizaciones de la sociedad civil y nuestros clientes, quienes son invitados a donar la diferencia entre el total de su compra y el siguiente peso, con el fin de apoyar a las diversas causas prioritarias en nuestro país.

Con la generosidad de nuestros clientes, hemos apoyado más de 500 instituciones de beneficencia privada, abarcando áreas vitales como la salud, educación, medio ambiente y asistencia social.

Acciones

- 1 Capacitaciones a niños de primaria, sobre el cuidado del medio ambiente, el correcto manejo de residuos y los objetivos del desarrollo sostenible.
- 2 Instalación de contenedores de separación de residuos, así como la arborización de las escuelas participantes al programa.
- 3 **Proyecto Final:** Concurso de dibujo en escuelas con enfoque al medio ambiente y la debida separación de la basura para nivel primaria.

Resultados





Proyecto

RESCATE Y REUBICACIÓN DE ESPECIES

Empresa



Minería



Metas

6.6
10.2, 10.3
12.5, 12.8
13.3
15.1

> Objetivo

Conservación de especies de flora.

Acciones

- 1 Rescate y trasplante de especies susceptibles en las áreas de desmonte.
- 2 Monitoreo de individuos trasplantados para incrementar tasa de sobrevivencia.
- 3 Medición y registro de la tasa de sobrevivencia para incrementarla.

Resultados





Proyecto

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Empresa



Construcción



Metas

6.3, 6.5	17.19
7.1, 7.2	
9.4	
11.3, 11.6, 11.7	
13.2	

> Objetivo

Mitigar y/o compensar los impactos ocasionados a los ecosistemas en donde operamos a través de estrategias de conservación de la biodiversidad nativa y/o endémica de nuestro país.

Acciones

- 1 Arborizar y equipar las comunidades y áreas verdes que se están desarrollando en JAVER.
- 2 Germinar en nuestros viveros (6 viveros a nivel nacional) especies nativas y endémicas de los ecosistemas en donde desarrollamos nuestros proyectos a través del acopio de semillas de las especies encontradas en sitio. Estas se mantienen por 1 a 2 años antes de darse en adopción o reintroducirse a las áreas verdes del proyecto.
- 3 Propagar especies nativas y adaptadas a las condiciones climáticas de cada ecosistema, para dar en adopción a los vecinos a través de canje de residuos para reciclar u orgánicos para compostarlos. La propagación de especies la hacemos a través de esquejes los cuales son cuidados en nuestros viveros.

Resultados



Proyecto

USO RESPONSABLE DEL AGUA EN OPERACIONES MINERO-METALÚRGICAS

Empresa



Minería de minerales
metálicos y no metálicos,
excepto petróleo y gas



> Objetivo

Gestión y cuidado responsable del agua mediante tres pilares:

1. Gestión eficaz del agua en las operaciones
2. Colaboración en el uso responsable y sostenible del agua
3. Transparencia y gobernanza en la gestión del agua

Acciones

- 1 **Gestión eficaz del agua en las operaciones:** Diseño de operaciones con circuitos cerrados (recirculación), eficiencia de procesos y manejo responsable de residuos minero-metalúrgicos.
- 2 **Colaboración en el uso responsable y sostenible del agua:** Tratamiento y uso de aguas negras municipales para procesos minero-metalúrgicos, proceso de consulta indígena (captadores de agua de lluvia) para una presa de agua, colaboración con autoridades y comunidades en infraestructura de agua.
- 3 **Transparencia y gobernanza en la gestión del agua:** Cumplimiento legal, divulgación del desempeño (Reporteo ESG) y Comité Directivo (Gobernanza ESG).

Resultados





Proyecto

COMUNIDAD VOLUNTARIOS ICONN

Empresa



Comercio al por menor de
abarrotes, alimentos, bebidas,
hielo y tabaco

> Objetivo

Buscamos fortalecer la participación de nuestros colaboradores/voluntarios para mejorar los entornos en los que operamos, impulsando iniciativas que integren el propósito de Facilitar vidas con nuestro compromiso de Facilitar Un Mundo Mejor a través de prácticas responsables y sostenibles, buscando impactar positivamente a nuestras comunidades locales.

Acciones

- 1 Limpiezas de espacios públicos:** la más grande que se realizó en el año fue una Megalimpieza en tres sedes al mismo tiempo: Presa la Boca (NL), Bosques Primavera (Jalisco), Presa Madin (CDMX)
- 2 Reforestaciones en parques y bosques:** una de las actividades que tuvo mayor éxito durante 2023, fue en Tamaulipas, Jalisco, Nuevo León y CDMX donde los colaboradores participaron en una arborización virtual; desde sus hogares sembraron 3 semillas de árboles nativos para aprender y concientizarse sobre la importancia de los árboles, y puedan vivir el proceso de su crecimiento.
- 3 Reforestaciones en parques y bosques:** una de las actividades que tuvo mayor éxito durante 2023, fue en Tamaulipas, Jalisco, Nuevo León y CDMX donde los colaboradores participaron en una arborización virtual; desde sus hogares sembraron 3 semillas de árboles nativos para aprender y concientizarse sobre la importancia de los árboles, y puedan vivir el proceso de su crecimiento.

Resultados





Proyecto

PLATAFORMA DE INVERSIÓN SOCIAL - AUTLÁN

Empresa



Minería



> Objetivo

Dotar anualmente de una bolsa de inversión por hasta \$14,000,000.00 [Catorce millones de pesos 00/100 MXN]) en especie para la ejecución de uno o varios proyectos sociales comunitarios que tenga como base, aportar a la disminución de las desigualdades, y que aporte al cumplimiento de al menos 1 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en las 46 comunidades de la Zona de Influencia de Autlán en el Estado de Hidalgo.

Acciones

- 1 **Implementación y uso de energías renovables:** dotar a las comunidades de recursos para tener acceso a energías limpias o renovables, que les permita mejorar sus condiciones de vida.
- 2 **Infraestructura carretera comunitaria:** Con base al indicador 9.1.1 Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitada todo el año para contar con caminos/carreteras en condiciones para que los vecinos puedan transitar de manera adecuada y tengan conectividad con carreteras principales.
- 3 **Conectando sueños:** Durante la pandemia por COVID-19, se buscó garantizar conectividad a jóvenes y niños de las comunidades vecinas a nuestras operaciones para que continuaran con sus estudios, con el objetivo de aportar al indicador 4.1.2.a Índice de finalización de enseñanza primaria, del ODS N° 4.

Resultados





Proyecto

AULAS MÓVILES

Empresa



Telecomunicaciones



Metas

1.4
4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.A
5.5, 5.B
8.3, 8.5, 8.6
9.1, 9.C
10.2, 10.3
17.7, 17.8, 17.17

> Objetivo

Alfabetización digital a través de diferentes cursos en habilidades digitales para personas adultas y talleres de ciudadanía digital para niñas y niños.

Acciones

- 1 Cursos y talleres en habilidades digitales que se ofrecen en las Aulas, las personas adultas pueden aprender alfabetización y educación dig
- 2 Viajar a diferentes zonas rurales de México para promover el programa.
- 3 Sensibilizar a las profesores para que sigan llevando a cabo el curso durante todo el ciclo escolar.

Resultados





Proyecto

**¡APRENDE
MANTENERTE
SEGURO!**

Empresa



Otra

> Objetivo

- > Concientizar, sensibilizar y enseñar a los niños de edad preescolar como prevenir siniestros de fuego.

Acciones

- 1 Enseñar con base en dos manuales a los niños como prevenir siniestros de fuego o accidentes.
- 2 Viajar a diferentes zonas rurales de México para promover el programa.
- 3 Sensibilizar a las profesoras para que sigan llevando a cabo el curso durante todo el ciclo escolar.

Resultados



Proyecto

EL PERDÓN CYNTHIA SAIDE + MUJERES PRIVADAS DE LA LIBERTAD

Empresa



Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final

Objetivo

El arte hace visible los problemas sociales. Las obras artísticas tienen el poder de transmitir emociones y experiencias de manera profunda, única e impactante. Promover los procesos de toma de conciencia de las emociones que habitan dentro de las mujeres privadas de la libertad, para expresarlas a través del arte. Visibilizar la relevancia de los programas de reinserción social como herramienta de transformación de la sociedad hacia una comunidad más pacífica y resiliente al crimen. Exhibir las obras realizadas por las Mujeres Privadas de la Libertad y un video realizado por la Artista para visibilizar las necesidades y los desafíos que enfrentan las personas privadas de la libertad.

Acciones

- 1 Las participantes retrataron alguna parte de su cuerpo que simboliza un momento significativo de sus vida. Esas imágenes se convirtieron posteriormente en lienzos que ellas mismas pintaron con la guía de la experta Cynthia Saide.
- 2 Participaron en el taller 19 mujeres, incluida 1 mujer adulta mayor, 2 mujeres con discapacidad y 7 mujeres de la comunidad LGBTQ+. Cada una de ellas contribuyó con su experiencia, enriqueciendo el proceso creativo y promoviendo la diversidad.
- 3 El resultado del taller fueron 26 obras de arte creadas por las participantes, como testimonios visuales de sus percepciones y emociones, además de representar la esperanza de una vida digna.

Resultados



EL PROYECTO SE EJECUTA EN:
ESTADO DE MÉXICO





Proyecto

ENOVADORAS

Empresa



Telecomunicaciones



Metas

5.5, 5.A, 5.B
8.2, 8.3
9.5, 9.b, 9.C
10.2, 10.3
12.5, 12.6, 12.A

17.17

> Objetivo

Impulsar la participación de mujeres en el ecosistema de emprendimiento tecnológico, promoviendo la digitalización con un enfoque diverso e inclusivo y contribuyendo a cerrar las brechas de género y digital.

Acciones

- 1 Identificar y apoyar a las top startups lideradas por mujeres con soluciones tecnológicas en México.
- 2 Brindar acceso a herramientas, redes de contactos, mentoría y capacitación para fortalecer sus negocios.
- 3 Contribuir a la creación y desarrollo de soluciones digitales de alto valor público y beneficio para la sociedad, especialmente en la era de la tecnología 5G.

Resultados



impactando positivamente en todo México



Proyecto

**GREAT PLACE
TO WORK**

Empresa



Consultoría empresarial y
recursos humanos



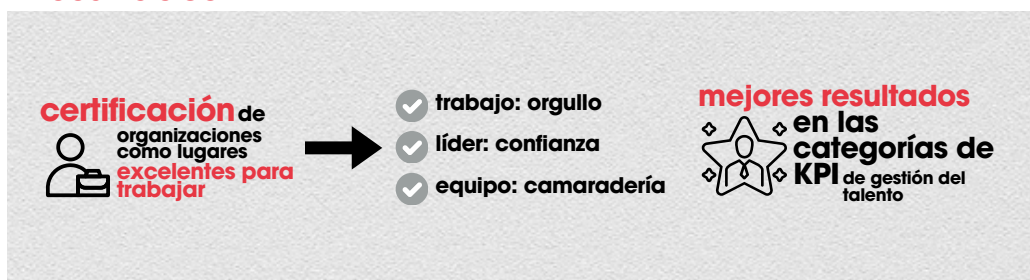
> Objetivo

Cambiar la forma en que funciona el mundo mediante la creación de empresas más resilientes, exitosas y sostenibles ofreciendo a los líderes y organizaciones el reconocimiento y las herramientas necesarias para crear una experiencia consistentemente positiva para los empleados.

Acciones

- 1 Impulsar el crecimiento y el desempeño de las organizaciones mediante la creación de entornos de trabajo excepcionales.
- 2 Reconocer y recompensar a los líderes y organizaciones que crean una experiencia positiva y consistente para los empleados.
- 3 Impulsa el desarrollo de México al promover culturas de trabajo donde se maximice el potencial humano PARA TODOS los segmentos demográficos y fomentar la competitividad global.

Resultados



Metas

3.4	16.1, 16.6, 16.B
4.3	17.14
5.1, 5.5, 5.C	
8.5, 8.8	
10.2, 10.3	



Proyecto

**WELLNES FOR
LIFE**

Empresa



www.metlifewellness

Metas

3.4, 3.8
5.1, 5.5, 5.6, 5.A
8.5, 8.8
10.2, 10.3

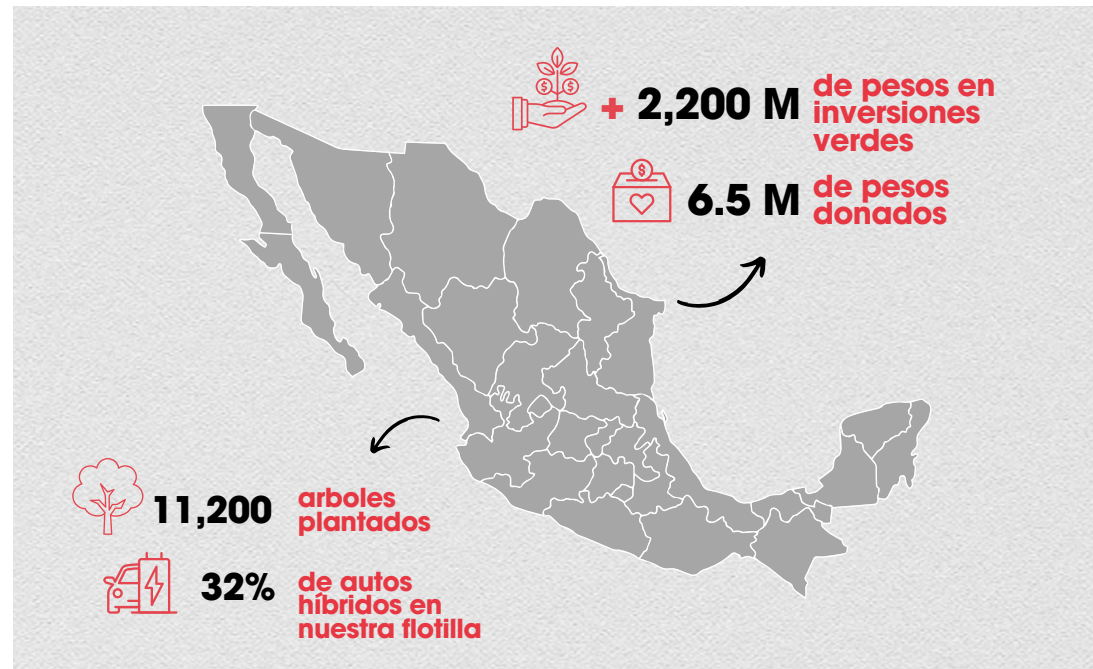
> Objetivo

Lograr la salud financiera y mental de los colaboradores de MetLife.

Acciones

- 1 Impacto positivo en las comunidades
- 2 Bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores
- 3 Protección financiera para nuestros clientes y gestión responsable

Resultados





Proyecto

BECAS PARA CHAVOS QUE INSPIRAN

Empresa

Fundación
BBVA

Metas

1.2, 1.4
4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.B, 4.C
5.1, 5.5, 5.A
8.6, 8.B
9.5, 9.B
10.1, 10.2, 10.3, 10.4

> Objetivo

Impulsar la movilidad social a través de la educación, apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

Acciones

- 1 La beca contribuye a que los Chavos que Inspiran tengan los recursos económicos suficientes para continuar estudiando.
- 2
 - Acompañamiento académico, psicológico y vocacional
 - Mentoría
 - Vinculación universitaria y con el mercado laboral
- 3 Movilidad social medida en continuidad escolar e ingresos de los egresados

Resultados





Proyecto

LUCES DE ESPERANZA

Empresa



www.fundacioniberdrolamexico.org

Metas

1.4	10.2, 10.3
3.8	11.7, 11.9
4.7, 4.A	12.8, 12.9
7.1, 7.2, 7.3	14.B
8.2	17.17
9.1, 9.2, 9.C	

> Objetivo

Nuestro compromiso ha estado enfocado en ofrecer energía competitiva, eficiente y amigable con el medio ambiente, así como generar un impacto positivo en las comunidades cercanas a nuestras instalaciones; lo hemos logrado a través de proyectos sociales que son una oportunidad de extender puentes más allá de nuestro quehacer en la compañía.

Acciones

- 1 Llevar energía eléctrica a hogares y espacios como centros comunitarios, clínicas y escuelas, la compañía busca impulsar las actividades productivas de estas comunidades y ayudar a reforzar sus sistemas de salud, educación y seguridad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- 2 Luces de Esperanza incluye la impartición de talleres a niños y adultos para generar conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y del uso de las energías renovables para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Resultados (2019-2023)



